

PRAVILA PROMOTIVNE AKCIJE „3 ZA 2 NA IGRAČKE, IGRAČKE ZA KUĆNE LJUBIMCE I PRAZNIČNI ASORTIMAN ZA DOM”

§ 1.

Opšte odredbe

1. Ova pravila („**Pravila**“) sadrže uslove i odredbe promocije "3 za 2 na igračke, igračke za kućne ljubimce i praznični asortiman za dom" („**Promocija**“).
2. Organizator Promocije je **PEPCO d.o.o. Beograd-Novi Beograd** sa registrovanim sedištem u Beogradu na adresi Pariske komune 22, 11070 Beograd-Novi Beograd, registrovan u registru privrednih subjekata koji vodi Agencija za privredne registre pod brojem 21457345, sa osnovnim kapitalom u iznosu od 1.000.000,00 RSD, PIB: 111295900 („**Organizator**“).
3. Promocija se odvija u svim PEPCO prodavnicama otvorenim u Republici Srbiji tokom njihovog radnog vremena („**PEPCO prodavnice**“).
4. Promocija traje od 1.12. do 7.12.2023. ili dok ne isteknu zalihe proizvoda koji su obuhvaćeni Promocijom („**Trajanje Promocije**“).
5. Promocija obuhvata sve kategorije proizvoda koje su definisane u Prilogu br. 1 ovih Pravila („**Promotivni proizvodi**“).

§ 2.

Uslovi i odredbe Promocije

1. Učesnik promotivne kampanje (u daljem tekstu „**Učesnik**“) može biti svako lice koje tokom Promotivne kampanje kupi najmanje tri promotivna proizvoda (u daljnjem tekstu „**Set proizvoda**“) u PEPCO prodavnicama u okviru jedne transakcije (tj. na jednom fiskalnom računu ili jednom PDV računu) prema uslove propisane Pravilnikom.
2. Učesniku koji kupi Set proizvoda u jednoj kupovini (kupovina evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu sa iskazanim PDV-om) odobrava se popust u iznosu najpovoljnijeg proizvoda koji je uključen u Promociju na način, da će sistem odbiti iznos najpovoljnijeg proizvoda i on će se proporcionalno raspodeliti na svaki od proizvoda u Setu koji je deo Promocije.

3. U okviru jedne transakcije (na jednom računu ili jednom PDV računu), Učesnik može kupiti više od tri Promotivna proizvoda, a Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda su navedena u Prilogu br. 3 ovih Pravila.
4. Popust se obračunava na kasi. Obračunava se u odnosu na cene navedene na Promotivnim proizvodima.
5. Organizator se ograđuje i navodi da je broj Promotivnih proizvoda koji se nude u okviru Promocije ograničen, a dostupnost određenih Promotivnih proizvoda može varirati u zavisnosti od PEPCO prodavnice.
6. Promotivni proizvodi kupljeni u okviru Promocije mogu biti vraćeni u skladu sa Pravilima „sigurnog vraćanja novca“ dostupnim na www.pepco.rs. U slučaju povraćaja, Učesnik dobija refundaciju cene vraćenih Promotivnih proizvoda, nakon Popusta i kao što je navedeno na fiskalnom računu.

§ 3.

Žalbe

1. U slučaju da se Promocija odvija u suprotnosti sa Pravilima, Učesnik ima pravo da uloži žalbu.
2. Žalba može biti podneta u roku od 30 dana od dana kada je Učesnik učestvovao u Promociji.
3. Da bi se pojednostavio proces podnošenja i obrade žalbe, žalba se može podneti:
 - elektronskom poštom, na sledeću i-mejl adresu: klijent.rs@pepco.eu
4. U svojoj žalbi, podnosilac žalbe treba da navede podatke o sebi, kako bi bio informisan o ishodu procesa rešavanja žalbe, i, pored toga, treba da navede razlog svoje žalbe, formuliše svoju tvrdnju i pruži opis okolnosti koje opravdavaju uloženu žalbu.
5. Da bi se pojednostavio proces postupanja sa žalbama, podnosilac žalbe treba da priloži uz svoju žalbu xerox kopiju ili skeniranu kopiju dokaza o kupovini Promotivnog(ih) proizvoda(a) u PEPCO prodavnicama.
6. Žalbe razmatra Organizator. Učesnik koji je podneo žalbu biće obavešten o odluci u vezi sa istom u roku od 30 dana od dana kada je Organizator primio žalbu.
7. Podnosilac žalbe će biti obavešten o odluci o svojoj žalbi u formi u kojoj je podneo žalbu ili u bilo kom drugom obliku dogovorenom između Učesnika i Organizatora.

§ 4.

Podaci o ličnosti

1. Rukovalac podataka o ličnosti Učesnika („Rukovalac“), sa značenjem u smislu Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, Službeni glasnik Republike Srbije, br. 87/2018 (Zakon o zaštiti podataka o ličnosti, „Zakon“), je Organizator.
2. Prava u vezi sa zaštitom podataka o ličnosti mogu se ostvariti preko Službenika za zaštitu podataka, koji se može kontaktirati putem klijent.rs@pepco.eu.
3. Podaci o ličnosti Učesnika se obrađuju za svrhu i u meri u kojoj je to neophodno za odvijanje Promocije, u cilju ostvarivanja legitimnih interesa Rukovaoca u skladu sa članom 12, stav 1, tačka 6 Zakona.
4. Otkrivanje podataka o ličnosti je dobrovoljno, ali neophodno za gore navedene svrhe, uključujući svrhu i u meri u kojoj su isti neophodni za odvijanje Promocije. Ove informacije su strogo poverljive i koristi ih samo Rukovalac, u skladu sa Politikom privatnosti.
5. Podaci o ličnosti mogu biti stavljeni na raspolaganje subjektima koji su ovlašćeni da ih primaju isključivo na osnovu odredbi zakona.
6. Rukovalac može poveriti obradu podataka o ličnosti trećim licima na osnovu pisanog ugovora isključivo u svrhu koju odredi Rukovalac i u obimu neophodnom za vođenje Promocije, u skladu sa članom 45. Zakona.
7. Podaci o ličnosti neće biti dostavljeni trećoj zemlji ili međunarodnoj organizaciji.
8. Podaci o ličnosti će se čuvati u periodu koji je neophodan za postizanje ciljeva, uključujući vođenje Promocije, tokom perioda neophodnog za završetak ove Promocije.
9. Učesnik ima pravo na pristup svojim podacima o ličnosti i pravo na ispravku ili brisanje takvih podataka, na ograničenje obrade podataka, na prenosivost podataka, kao i pravo da prigovori ili povuče svoju saglasnost za obradu podataka o ličnosti na adresi bilo kada. Ostvarivanje prava na povlačenje pristanka ne utiče na zakonitost obrade podataka o ličnosti pre povlačenja pristanka.
10. Učesnik ima pravo da podnese pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, ulica Bulevar kralja Aleksandra br. 15, Beograd 11120, ukoliko proceni da je obrada njegovih podataka o ličnosti u suprotnosti sa odredbama Zakona.

§ 5.

Završne odredbe

1. Pravila Promocije su dostupna u PEPCO prodavnicama i na internet stranici www.pepco.rs.
2. Sva pitanja koja nisu sadržana u ovim Pravilima, regulisana su srpskim zakonima.
3. Sve sporove koji nastanu zbog izvršavanja obaveza iz ove Promocije rešavaće nadležni opšti sud.

Prilozi:

- Prilog br. 1 – Proizvodi uključeni u Promotivnu kampanju.
- Prilog br. 2 – Proizvodi koji nisu uključeni u Promotivnu kampanju
- Prilog br. 3 - Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metode obračuna Popusta

Prilog br. 1 – Proizvodi uključeni u Promotivnu kampanju

- Igračke za bebe
- Igračke za decu
- Igračke za kućne ljubimce
- Praznični asortiman za dom sa oznakom STYLE X i XX na etiketi:
 - Ukrasi za jelku
 - Dekoracije za dom
 - Tekstilne dekoracije
 - DIY praznični asortiman
 - LED praznični asortiman

Prilog br. 2 – Proizvodi koji nisu uključeni u Promotivnu kampanju

- Praznična kolekcija odeće

Prilog br. 3 - Pravila za kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metode obračuna Popusta**Kombinovanje Promotivnih proizvoda u Setove**

Setovi se sastoje od 3 ili više proizvoda. Ukoliko kupite više od 3 promotivna proizvoda, oni će biti kombinovani u Setove na sledeći način:

- I. Ako kupite 3 ili više Promotivna proizvoda, svi kupljeni Promotivni proizvodi će biti kombinovani u jedan Set;
- II. Ako kupite Promotivne proizvode u količini koja nije višestruka od 3, najskuplji, ili 2 najskuplja kupljena Promotivna proizvoda biće isključeni iz Promotivne kampanje i neće biti uključeni u Set, a preostali Promotivni proizvodi će biti kombinovani u jedan Set.

Obračun Popusta

U slučaju kupovine Seta od 3 Promotivna proizvoda, Popust se obračunava u iznosu koji je jednak ceni najjeftinijega Promotivnog proizvoda. Ukoliko se u sklopu Seta kupi veći broj Promotivnih proizvoda, Promotivni proizvodi se rangiraju prema njihovoj ceni, a Popust se odobrava u iznosu cena X najjeftinijih Promotivnih proizvoda, gde je X broj pojavljivanja 3 Promotivna proizvoda u Setu. U ovom slučaju Popust Promotivnih proizvoda uključenih u Set biće proporcionalno raspoređen na sve Promotivne proizvode u Setu.

Primeri izračuna Popusta

Primer I

Učesnik kupuje 3 Promotivna proizvoda:

- *prvi po ceni od 100,00 RSD*
- *drugi po ceni od 200,00 RSD*
- *treći po ceni od 200,00 RSD*

Iznos Popusta za takav Set je 100,00 RSD. Popust je uračunat u račun srazmerno cenama 3 Promotivna proizvoda, koji će nakon obračuna Popusta iznositi 20,00 RSD, 40,00 RSD odnosno 40,00 RSD. Nakon odobrenja Popusta, Učesnik će platiti ukupno 400,00 RSD za ovaj Set (umesto 500,00 RSD).

Primer II

Učesnik kupuje 6 Promotivnih proizvoda:

- *prvi po ceni od 50,00 RSD*
- *drugi po ceni 60,00 RSD*
- *treći po ceni 70,00 RSD*
- *četvrti po ceni 100,00 RSD*
- *peti po ceni 150,00 RSD*
- *šesti po ceni 200,00 RSD*

Iznos Popusta za ovakav Set je 110,00 RSD (zbir cena 2 najjeftinija Promotivna proizvoda). Popust je uračunat u račun srazmerno cenama Promotivnih proizvoda, odnosno:

- *cena prvog proizvoda na računu biće 41,3 RSD*
- *cena drugog proizvoda na računu biće 49,5 RSD*
- *cena trećeg proizvoda na računu biće 57,8 RSD*
- *cena četvrtog proizvoda na računu biće 82,5 RSD*
- *cena petog proizvoda na računu biće 123,8 RSD*
- *cena šestog proizvoda na računu biće 165,1 RSD*

Nakon obračuna Popusta, Učesnik će platiti ukupno 520,00 RSD (umesto 630,00 RSD) za oba Seta.

Primer III

Učesnik kupuje 7 Promotivnih proizvoda:

- *prvi po ceni od 100,00 RSD*
- *drugi po ceni od 100,00 RSD*
- *treći po ceni od 120,00 RSD*
- *četvrti po ceni od 200,00 RSD*

- *peti po ceni od 250,00 RSD*
- *šesti po ceni od 300,00 RSD*
- *sedmi po ceni od 300,00 RSD*

Sedmi najskuplji Promotivni proizvod nije uključen u Set. Ukupni iznos Popusta iznosi 200,00 RSD. Popust je uključen u račun proporcionalno cijenama Promotivnih proizvoda, odnosno:

- *cena prvog proizvoda na računu biće 81,3 RSD*
- *cena drugog proizvoda na računu biće 81,3 RSD*
- *cena trećeg proizvoda na računu biće 97,6 RSD*
- *cena četvrtog proizvoda na računu biće 162,6 RSD*
- *cena petog proizvoda na računu biće 203,3 RSD*
- *cena šestog proizvoda na računu biće 243,9 RSD*
- *cena sedmog proizvoda na računu biće 300,0 RSD*

Nakon obračuna Popusta, Učesnik će platiti ukupnu cenu od 1170,00 RSD (umesto 1370,00 RSD).